



\*PRESS RELEASE\*

No : 043/CS-PR/PJA/XII/2024

### **\*Program Penataan, Upaya CSR Ancol Dalam Menaikkan Kelas Pedagang\***

Jakarta, 27 Desember 2024 – Sebagai salah satu program pemberdayaan masyarakat dan juga tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk melakukan penataan pedagang asongan atau reseller. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kelas dan kualitas sehingga dapat turut meningkatkan kesejahteraan seluruh mitra reseller. Sebagai tahap uji coba, program ini mulai dilakukan di area Beach Pool sejak 16 Desember 2024.

Program penataan ini, Ancol memberikan berbagai fasilitas gratis kepada mitra reseller yang terdaftar dalam program ini. Fasilitas tersebut meliputi tempat berjualan yang strategis, seragam khusus, akses masuk dan modal barang dagangan tanpa biaya. Seluruh keuntungan dari hasil penjualan sepenuhnya menjadi milik pedagang dan diserahkan setiap hari setelah aktivitas berjualan selesai.

Saat ini, uji coba dijalankan dengan mitra reseller yang sebelumnya telah berjualan di Ancol dan telah mendaftar untuk mengikuti program ini. Area penataan yang menjadi fokus utama adalah area Beach Pool di Pantai Timur Ancol.

Program penataan pedagang asongan ini adalah bentuk komitmen Ancol untuk memberikan kesempatan kepada para pedagang asongan agar dapat berkembang dan meningkatkan taraf hidupnya. Dengan penataan ini, diharapkan omzet reseller meningkat dan kawasan wisata pantai akan lebih tertata rapi sehingga akan meningkatkan kenyamanan seluruh pengunjung.

Terkait dengan berita yang sempat viral di sosial media X yang menarasikan bahwa Ancol menutup akses ke lokasi berdagang, kami sampaikan bahwa demi menjaga keamanan dan ketertiban pelaksanaan uji coba penataan ini, maka Ancol memberikan pembatasan pada area Beach Pool khusus bagi mitra reseller yang sudah mendaftar untuk bergabung dalam program penataan.

Bagi mitra reseller yang belum bergabung dalam program ini, tetap dapat berjualan di dalam kawasan wisata Ancol pada titik lain seperti Pantai Lagoon, Pantai Indah, Pantai Festival dan beberapa titik lainnya. Hal ini juga merupakan salah satu komitmen Ancol dalam memberikan ruang bagi semua reseller terdaftar untuk dapat tetap mencari penghasilan.

---

Informasi Media:

Ariyadi Eko Nugroho

Corporate Communication

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Email : corcomm@ancol.com

Website : www.ancol.com